ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Останнім часом відбулися глибокі соціально-економічні перетворення в агропромисловому комплексі, що вимагає значної трансформації традиційних методів і форм інформаційного забезпечення, зміни структури і організації потоків інформації, створення умов для формування нових інформаційних систем. В основу цієї трансформації має бути покладено взаємовигідне співробітництво виробників інформації та її споживачів. Правильне використання інформації дозволяє сільськогосподарським товаровиробникам твердо зайняти ринкову нішу і вибрати найбільш раціональну організацію виробництва. Все це вказує на актуальність теми даної статті і диктує необхідність комплексного дослідження теоретичних і методичних питань ефективного інформаційного забезпечення управління АПК.

В сучасних умовах потреба в оперативній і достовірній інформації обумовлена зростанням обсягів інтеграційних процесів, ускладненням процесів взаємодії різнопрофільних підприємств АПК. Конкурентне середовище пред'являє високі вимоги до своєчасності, достовірності, релевантності, повноти, точності, структурованості інформації, без чого сьогодні неможливо здійснення виробничо-фінансової діяльності. Сьогодні роль інформації в розвитку соціально-економічних процесах пов'язано з набуттям нею перетворювального, визначального характеру [2].

Конкурентний розвиток господарюючих суб'єктів АПК в сучасних умовах неможливо без оперативного управління. Повний цикл виробничо-збутової діяльності передбачає аналіз і обробку складного інформаційного масиву взаємообумовлених і взаємопов'язаних факторів, що визначають розвиток агропромислового комплексу.

В якійсь мірі, інформаційні ресурси відіграють важливу роль у процесах функціонування і розвитку будь-якого сучасного підприємства АПК. В умовах реформування аграрного сектора країни особливого значення набуває підвищення ефективності системи управління АПК на всіх його рівнях.

Управління аграрним виробництвом носить циклічний характер, що і викликає необхідність регулярного повторення управлінських актів: аналізу ситуації і постановки проблеми; вироблення і вибору варіанта управлінського рішення; організації виконання рішення; контролю; оцінки ситуації. Іншими словами, потреба в інформації для управління агропромисловими підприємствами постійна, оскільки ніяке ефективне управління неможливе без належного інформаційного забезпечення, тому що своєчасне доведення нововведень до аграрних товаровиробників, а також їх здатність приймати правильні рішення - це своєрідний ключ до виживання в умовах ринкової економіки.

Комплексне впровадження сучасної інформаційної технології дозволяє створити ефективну систему управління розвитком науки і техніки, органічно включити науково-технічний прогрес в усі економічні процеси АПК. Це забезпечує конкурентоспроможність агропромислового сектору економіки на світовому ринку, підвищує продуктивність праці у всіх сферах АПК при зниженні частки живої і матеріалізованої праці [1].

В даний час на підприємствах вже накопичено певний досвід використання комп'ютерів для обробки облікової та аналітичної інформації, створення автоматизованих робочих місць фахівців.

Таким чином, застосування сучасних програмно-технічних комплексів і систем комунікації дозволяють багаторазово скоротити час на збір, передачу та розміщення інформації в сховищах даних, також підвищити швидкість і точність розрахунків, реалізовувати принципово нові управлінські завдання, що вимагають використання таких інструментів як нейронні мережі та імітаційні моделі , і що дозволяють врахувати чинники ризику і невизначеності при прийнятті управлінських рішень.